



– **Iwona Rotter-Middelkamp:** Na początku muszę przyznać, że od dwóch lat próbowałam nawiązać kontakt z Państwa Firmą, ale bezskutecznie. Moim starym zaczęła towarzyszyć aura tajemniczości... Co było przyczyną, że unikalicie Państwo kontaktów z prasą?

– **Jarosław Śliwakowski:** Nie unikam kontaktów, jest to raczej wynik dużej liczby obowiązków i zaangażowania w pracę, którą wykonuję.

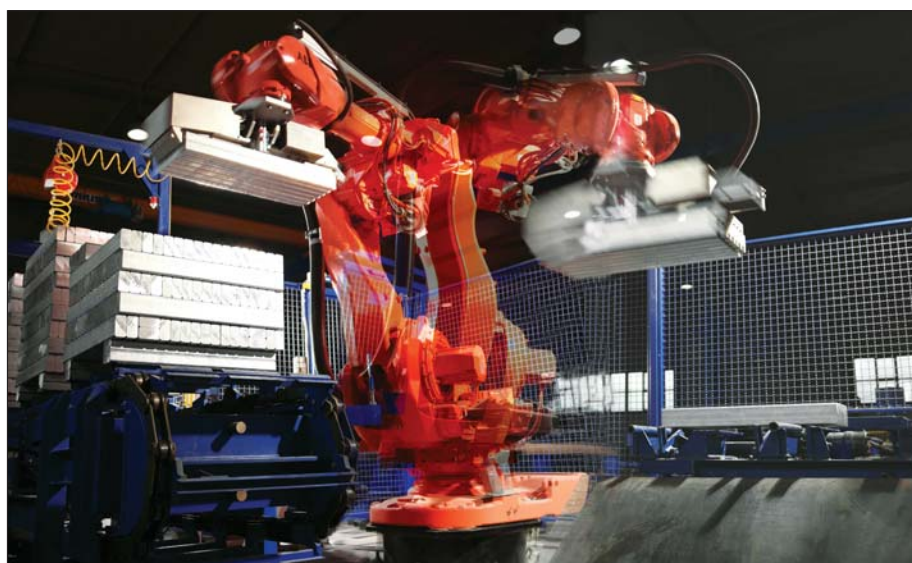
– **IRM:** Rok 1990 to początek działania firmy EKO-ŚWIAT. Jak się zaczęła przygoda

z aluminium? Skąd nazwa, która, co jest oryginalne, nie jest w swoim brzmieniu związana z aluminium?

– **JŚ:** Rozpocząłem działalność w 1990 roku, to był początek gospodarki wolnorynkowej w naszym kraju. Najpierw zajmowałem się obrotem metalami kolorowymi, nie angażując się jednak w żaden konkretny metal. Stąd w nazwie firmy nie występuje nawiązanie do aluminium. Wybór padł na EKO-ŚWIAT, ponieważ szukałem dla swojej firmy nazwy oryginalnej, wyróżniającej się od wszystkich na rynku. W późniejszym

okresie, ze względu na rozwój firmy konieczne było bardziej specjalistyczne ukierunkowanie działalności. Wybrałem – uważam, że słusznie – aluminium.

– **IRM:** Wiemy teraz, że lata 90. to najlepszy okres na rozpoczęcie działalności w każdej prawie dziedzinie gospodarki, a w aluminiowej szczególnie. Potem było gorzej. Wiele firm przestało istnieć w pamiętnych latach recesji. Państwu się w tym czasie udało uruchomić drugą firmę – EUROMETAL w Stalowej Woli.



Rozmowa z Panem
Jarosławem
Śliwakowskim,
Prezesem EKO-ŚWIAT
i EUROMETAL

- JS: Lata 90. rzeczywiście były dobrym okresem na rozpoczęcie działalności. Nastąpiła era wolnej gospodarki. Wcale jednak nie oznaczało to, że będzie łatwiej. Wolna gospodarka charakteryzuje się tym, że sam wybieram strategię, ale ciężar odpowiedzialności za rezultaty spoczywa tylko na mnie. I jak Pani słusznie zauważyła są lata koniunktury i dekonunktury. Wiele firm nie przetrwało lat recesji i dekonunktury, ale takie jest naturalne prawo gospodarki wolnorynkowej. Firma jak żywy organizm - musi być odporna na kryzys, musi mieć siłę i energię do przetrwania. Co najważniejsze, w kryzysie należy szukać pozytywów. To właśnie w okresie recesji zdobywamy najwięcej doświadczeń i dzięki kryzysom uczymy się właściwie wykorzystywać dobra koniunktury, która zawsze nadejdzie po dekonunkturze. Oczywiście działa to również w drugą stronę - po koniunkturze zawsze przyjdzie dekonunktura. O tym, czy firma przetrwa, rzadko decyduje szczęście. Przez 17 lat swojej działalności wielokrotnie przechodziłem okresy dobre i złe i z roku na rok sukcesywnie moja firma się rozwijała.

- IRM: Odwiedzając EUROMETAL w Stalowej Woli byłam pod ogromnym wrażeniem tego, co zobaczyłam. Wiem, że nie boicie się konkurencji w Polsce. W Kłomnicach (EKO-SWIAT) dysponujecie Państwo pierwszą i jedyną w naszym kraju instalacją do ciągłego, poziomego odlewania aluminium „(COA)“.

- JS: Tak, to prawda - nie boimy się konkurencji ani w Polsce, ani tej zagranicznej. Przede wszystkim konkurencja nie jest po to, żeby się jej bać. Jej istnienie świadczy o zdrowym charakterze branży. Ja mam swoją strategię, która mnie nie zawiodła. Od lat inwestuję w swoje fabryki i tylko w innowacyjne rozwiązania. Nigdy nie interesowały mnie stare zakłady, technologie, nawet choćby były to rozwiązania tańsze i szybsze do zrealizowania. Przekonałem się, że nowoczesne technologie są droższe i trudniej-



sze we wdrożeniu, wymagają więcej czasu, dużo nakładów. W konsekwencji jednak dają lepsze wyniki, niezależność i przewagę. Przykładem jest linia ciągłego poziomego odlewania stopów aluminium - jedyna tego typu technologia pracująca w Polsce w sektorze odlewniczym. W 2004 r. otrzymaliśmy Grand Prix na Międzynarodowych Targach Odlewnictwa w Kielcach, za stopy aluminium produkowane w technologii ciągłego poziomego odlewania. Ponadto COA pozwala





mi produkować nie tylko stopy odlewnicze, ale i plastyczne, dzięki czemu jestem niezależny od dostawców wlewków aluminiowych. Dodatkowo mam zapewnioną dla prasowni zeroodpadową produkcję. Z kolei powstanie prasowni w 2005 roku było związane z moją strategią pionowego rozwoju, co oznacza rozwój poprzez wprowadzenie produktu coraz bardziej przetworzonego i z coraz większą wartością dodaną. Zatem nie więcej tego samego, lecz ten sam produkt przetworzony w coraz większym stopniu.

- IRM: Widziałam, z jak ogromnym zaangażowaniem działacie Państwo wspólnie w Swoich firmach. Czy takie rodzinne, wspólne prowadzenie biznesu pomaga? Czy jesteście Państwo w stanie oddzielić życie prywatne od zawodowego?

- JS: Zdecydowanie nasze wspólne zaangażowanie pomaga zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym. To co robimy, to nie tylko praca, ale i pasja. Mamy wysoko postawione cele, do których dążymy. Fakt, że te cele dla mnie i mojej żony są takie same, wzmacnia nasz związek i pomaga w pracy zawodowej. Mamy w sobie oparcie i uzupełniamy się, zarządzając różnymi obszarami w firmach.

- IRM: Jakimi planami na przyszłość możecie się Państwo już teraz podzielić z Czytelnikami? Nowy Rok za nami...

- JS: Nasze plany na najbliższe lata są bardzo rozbudowane. Już ruszył projekt rozbudowy prasowni o nową instalację do wyciskania. Będzie to nasza druga instalacja. Rozpoczęcie produkcji zostało zaplanowane na początek 2008 roku. Tak długi okres wynika z terminów dostaw maszyn, szczególnie pras i handlingu. Jak zawsze kupujemy urządzenia nowe z najnowszymi innowacjami technicznymi od najlepszych producentów. Nigdy nie oszczędzałem na jakości maszyn i urządzeń i tym razem również wybrałem na generalnego wykonawcę instalacji do wyciskania profili aluminiowych niemiecką grupę SMS w kooperacji z dostawcą handlingu włoską firmą Turla.

- IRM: Czego można życzyć Państwu, aby te plany się zrealizowały?

- JS: Wytrwałości, a korzystając z okazji w imieniu swoim i swoich pracowników składam Pani i wszystkim Czytelnikom „Świata Aluminium“ życzenia zdrowia, spokoju i wszelkiej pomyślności na Nowy 2007 Rok.



**PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE
EKO-SWIAT**

42-270 KŁOMNICE, ul. Kolejowa 45/46

tel.: +48 34 32 81 318, +48 34 32 81 333,
+48 34 36 69 313, +48 34 36 69 356, +48 34 36 69 357
fax +48 34 32-81-310

e-mail: info@eko-swiat.pl
www.eko-swiat.pl
www.eurometal-magazyn.pl